

<第1回>

講座内容	開催日程
<p><b>■お金をかけずにマスコミへ宣伝する方法</b></p> <p><b>最新プレスリリースオープンセミナー</b></p> <p>【目的】広報の基礎知識（考え方・やり方・伝え方）を学んで頂き、プレスリリース作成のやり方について学ぶ</p> <p>【参加人数】会場 20名／オンライン 30名</p> <p>&lt;内容&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ ニューノーマル時代における広報戦略</li><li>・ プレスリリースの作成方法</li><li>・ 売上UPのABC戦略（令和3年版）</li><li>・ マスコミへの情報発信（テレビ／新聞／雑誌）</li><li>・ 新商品&amp;新サービス合同記者発表会について</li><li>・ 奈良県よろず支援拠点個別経営相談会（※希望者のみ）</li></ul> <p>&lt;配布資料&gt;</p> <p>①プレスリリース作成マニュアル2021年版、②売上UPの為のABC戦略（令和3年版）、③ニューノーマル新発想フレームシート、④キャッシュポイント作成マニュアル、⑤最新プレスリリース雛形（ワードで提供）、⑥マスコミ年間季節ネター一覧、⑦最新テレビ番組連絡先リスト（全国版）、⑧最新新聞社・雑誌社連絡先リスト（奈良県版）</p>	<p>令和3年12月16日（木）</p> <p>14:00～17:00</p> <p>（3時間）</p>

<第2回> ※第2回以降はアンケートで8事業者を決定します。

講座内容	開催日程
<p><b>■新商品&amp;新サービス合同記者発表会 事前対策セミナー</b></p> <p>&lt;内容&gt;</p> <p>合同記者発表会に向けて各事業者様にパソコンを持参して頂き講義を受講しながらプレスリリースを作成する実践セミナー</p> <p>&lt;配布資料&gt;</p> <p>プレスリリース雛形（ワードデータで配布）</p> <p>※各事業者様にノートパソコンを持参して頂く必要があります。</p>	<p>令和4年1月20日（木）</p> <p>14:00～17:00</p> <p>（3時間）</p>

<第3回>

講座内容	開催日程
<p>■事業者ごとの個別相談会（1社120分）</p> <p>9:00～11:00 1社目 11:00～13:00 2社目 14:00～16:00 3社目 16:00～18:00 4社目</p>	<p>令和4年2月14日（月）</p> <p>（いずれか1日）</p> <p>9:00～18:00</p> <p>（計8時間）</p>
<p>■事業者ごとの個別相談会（1社120分）</p> <p>9:00～11:00 5社目 11:00～13:00 6社目 14:00～16:00 7社目 16:00～18:00 8社目</p>	<p>令和4年2月15日（火）</p> <p>（いずれか1日）</p> <p>9:00～18:00</p> <p>（計8時間）</p>

<第4回>

講座内容	開催日程
<p>■<u>新商品&amp;新サービス合同記者発表会 リハーサル</u></p> <p>&lt;内容&gt;</p> <p>各事業者に実際に6分間、演台にて本番と同様にプレゼンをして頂きリハーサルを行う。同時に展示ブースのアドバイスも行う。</p>	<p>令和4年3月10日（木）</p> <p>11:00～13:00</p> <p>（2時間）</p>

<第5回>

講座内容	開催日程
<p>■<u>新商品&amp;新サービス合同記者発表会</u></p> <p>&lt;内容&gt;</p> <p>各マスコミ関係者の取材（地元テレビ局・新聞社等が参加）</p> <p>&lt;第1部&gt;各事業者6分間発表 全員で記念撮影</p> <p>&lt;第2部&gt;展示会および個別での取材</p>	<p>令和4年3月10日（木）</p> <p>14:00～16:00</p> <p>（2時間）</p> <p>（YouTubeで生配信）</p>