

# なら

# 産業

Industry Journal  
of Nara

# ジャーナル

2022.11 vol.18

平家  
陀羅尼助丸  
藤井利三郎



此三ツ足ノ蛙、當店ノ登録商標ナリ  
數百年前ノモノナリ櫻ノ木ニ彫刻ス

## 妙薬「陀羅尼助」の老舗 修験道の聖地・吉野山で 昔ながらの製法を守り続ける

株式会社藤井利三郎薬房

代表取締役社長 第九代 藤井 利三郎 氏

公益財団法人 奈良県地域産業振興センター

INDEX

2

寄稿

奈良と世界を直接繋ぐ！中堅・中小企業の海外販路拡大に向けて

日本貿易振興機構(ジェトロ)奈良貿易情報センター 所長 木川 美樹子 氏

4

巻頭特集

妙薬「陀羅尼助」の老舗

修験道の聖地・吉野山で

昔ながらの製法を守り続ける

株式会社藤井利三郎薬房 代表取締役社長 第九代 藤井 利三郎 氏

8

この企業に、技あり！

最新の設備と技術を駆使して

最先端医療に挑む

広陵化学工業株式会社 代表取締役社長 中西 勝 氏

10

会社訪問記(ブランドづくり)

美味しいは美しい

素材にこだわった「美容かき氷」

かき氷専門店 onna wa utsuwa 代表 伊藤 綾 氏

12

INFORMATION

中小企業地域資源活用等促進事業の成果事例

企業名:堀園芸株式会社

テーマ:花木のサスティナブル商品の周知事業

専門家派遣制度のご案内

個別の経営問題の解決に、

その道のプロのアドバイスを受けてみませんか？

中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業

奈良県よろず支援拠点

県内事業者支援の取組

～奈良県産業振興総合センター～

新設備貸与制度

成長型中小企業等研究開発支援事業(Go-Tech事業)

～開発テーマの検討を始めませんか～

訪問余録



マラソン大会は準備が楽しい

かき氷専門店「onna wa utsuwa」と美容鍼灸院を経営する多忙な伊藤代表の趣味は、マラソン。CORRER(コレール)という26人ほどのチームで、毎月のように「食べる」と「走る」を組み合わせたイベントを開催しています。「大会で走るのが好きというより、その前の準備が楽しい。遠足の前夜みたいで」と伊藤代表。この秋からは、11月の神戸、12月の奈良、1月の鹿児島、2月の大阪、3月の名古屋ウイメンズと、毎月連続でフルマラソンに出場するそうです。



日本貿易振興機構(ジェトロ) 奈良貿易情報センター 所長 木川 美樹子 氏

2002年関西学院大学を卒業後ジェトロに入会。2005年に仙台貿易情報センター赴任。2008年より東京にて全国中堅・中小企業の輸出支援事業に携わる。2012年よりデュッセルドルフ事務所にて、ドイツ企業の対日投資支援、日本企業のドイツ進出支援等に従事。2015年から対日投資部にて、ニューヨーク、ブリュッセルでの大型対日投資セミナー、地域への外国企業誘致に係る自治体サポート事業、地域の大学との連携事業等を企画運営。2022年2月にジェトロ奈良事務所所長に就任。

奈良と世界を直接繋ぐ！  
中堅・中小企業の海外販路拡大に向けて

今年6月、豪州(シドニー)からのバイヤーを奈良に招けました。県内企業8社を訪問して商談を実施し、合わせて奈良の食や街もご案内したところ、大変感激してくれました。7月には、私たちがシドニーに出張し、豪州での販路開拓を希望する県内企業様の産品を複数バイヤーに紹介しました。ここ2年ほど、オンラインでの商談がスタンダードになっていますが、直接顔を合わせて話をすることで信頼関係もより構築され、商談の継続や、新規商談の組成にも繋がっています。これまでオンラインでしか会っていなかった海外バイヤーとの再会？は感動的でもありました。

ジェトロは経済産業省が所管する独立行政法人で、現在は世界に55か国76事務所、国内は全都道府県に事務所があり、中堅・中小企業の海外展開支援や地域活性化に資する外国企業誘致を促進しています。ジェトロ奈良は2018年10月に事務所を開設しましたが、相談数は年々増えており、内容も各国の輸入規制から輸出は初めてなので何から始めたら良いかなど、多岐に渡ります。特に最近では、ASEAN10か国、日本、中国、韓国、豪州、ニュージーランドの計15か国が参加する「RCEP(地域的な包括的経済連携協定)」が2022年1月1日に発効されたことに伴い、RCEPでの特恵関税活用に関する質問が増えています。事業としては、貿易実務関連セミナーの開催や、「フランス×奈良の木」など、海外各地域で産業界を絞り、PR事業や商談会を実施しています。海外への輸出や海外拠点設立を目指す中堅・中小企業を対象

とした「新輸出大国コンソーシアム(注1)」を実施し、個別企業様へのきめ細かいサポートも行っています。またJapan Street(以下、JS)というジェトロが招待した海外バイヤー専用のオンラインカタログサイトを通じた商談も随時実施し、現在約70社の県内企業様に登録いただいております。日々改善を繰り返しながら運営をしています。

新型コロナウイルス感染症に伴う水際対策は徐々に緩和され、国内外の往来がより活発になることが予想されます。ジェトロ奈良では、今後もオンラインを活用しながらリアルにもこだわり、奈良の魅力、奈良県企業様の魅力を世界に発信し続けます。皆さまからのご相談をお待ちしています。

注1①海外展開戦略策定段階から、事業計画策定、実行段階まで企業様の状況に応じて各国の実務に精通した専門家によるハンズオン支援。②基準・認証、法務、税務会計といった海外実務で欠かせない個別課題に対応するスポット支援を実施。



シドニーバイヤーに奈良の産品をPR

JSバイヤー向けニュースレター





株式会社藤井利三郎薬房  
代表取締役社長 第九代  
藤井 利三郎 氏

# 妙薬「陀羅尼助」の老舗 修験道の聖地・吉野山で 昔ながらの製法を守り続ける

吉野駅から、ロープウェイに揺られること約3分。修験道の根本道場・金峯山寺を中心に、大小の社寺やみやげ物店が連なる吉野山。その中にある藤井利三郎薬房は、1300年以上昔に役行者が伝えた「陀羅尼助」を製造・販売する老舗です。現在代表を務める9代目藤井利三郎さんは、「陀羅尼助は症状があるときだけでなく、普段から服用していただきたい和漢薬。毎日の生活に取り入れて、暮らしの質を高めていただければ」と話します。

## 役行者が伝えた「日本の薬の名家」

**澤島** 御社は江戸時代中期から300年以上の歴史を持ち、店構えにも非常に風格を感じます。まずは創業の経緯や沿革、また製造しておられる「陀羅尼助」について、教えてください。

**藤井社長** 創業は、300年ほど前だろうといわれていますが、実ははっきりしないのです。陀羅尼助は、当家が商売を始める前は吉水院（現吉水神社）で製造されていました。それを辞めるといふことで、ご縁のあった当家が承継させていただくようになったと聞いています。

**澤島** 事業を引き継がれたのですね。  
**藤井社長** もともと陀羅尼助は、各家庭でも作っていたのです。カレーをイメージすると想像いただきやすいかと思いますが、ご家庭によって具や味が違いますよね。陀羅尼助も、

オウバクなどの主原料は同じですが、各家庭で配合などは違ったようです。ただ製造には大変手間がかかるので、今も作っているところは、県内では当家のほかは、洞川などの数か所になっています。

**澤島** 陀羅尼助について、もう少し詳しく教えてください。  
**藤井社長** 陀羅尼助、日常的には「ダラスケ」と呼びますが、これは飛鳥時代に吉野・大峯山を開かれた役行者が、修行中に山の草木を用いて作られた万能薬です。名称は、「陀羅尼経」という、読経に一昼夜かかるような長いお経に由来します。一昼夜もかけて読経しますと、その間に眠気も、腹痛もあるかもしれません。その読経を助けるということで、「陀羅尼助」と名付けられました。

主原料はオウバクで、日本には木曾御嶽山の「御岳百草丸」など、オウバクを使った伝統的な薬がいくつもあります。その元祖になると思います。当家には「名家」と書かれ

た額がありますが、これは陀羅尼助の名家という以外にも、「薬の名家」という意味もあると聞いています。

**澤島** 万能薬ということは、腹痛以外にも使われていたのですか。

**藤井社長** オウバクには殺菌効果があるので、水に溶かして点眼薬にしたり、温めて液体絆創膏に使ったり、患部に当てて筋肉痛・疲労回復の湿布薬にもしたようです。今は薬効というものがありますので、お腹の薬となつて

### 聞き手



奈良県産業振興総合センター  
産業技術研究部部长 博士(工学)  
澤島 秀成



店頭には桜の木で作られた大きなカエルが無病息災を願うかのように鎮座しています

スしておく方がいいですよね。

陀羅尼助は効果が早いので、症状が出たときに「頓服薬」として飲んでもいいのですが、日頃から飲んで、おなかの調子を整えて、毎日の暮らしの質を高める一助にしたいだけです。

**澤島** それが、「未病」という考え方なのです。私も小さな頃から、何かあるたびに「ダラスケ飲んどき」と言われました。

**藤井社長** 「ダラスケは腹よりはまず顔に効き」という川柳があります。江戸時代の終わり頃に流行った歌で、陀羅尼助の苦みを詠んだものですが、同時に、整腸作用で顔のフキデモノなどが消える、「顔に効く」という意味もあるんです。

毎日飲んでもらいたいからこそ、防腐剤などの余分なものはいれたくない。安心して使っていただけのもしか提供しないことが、当家が長く商いをさせていただいている秘訣だと思っています。



代々伝えられた製法で作られたフジイ陀羅尼助丸をはじめ家庭用常備薬を取り揃えています

### 常時服用してもらいたいからこそ 安心・安全にこだわる

**澤島** 最近、「和漢石鹸」や、UHA味覚糖とコラボした「味覚糖陀羅尼助飴」なども販売しております。

**藤井社長** これは新たな商いというよりは、陀羅尼助の広告の意味も込めて、いろいろなことへの挑戦です。

当家の陀羅尼助は、もともとは地域の薬局などで人づてに、または薬剤師さんに薦めてもらい、販売していた薬です。ただ最近高齢化の影響もあり、小さな薬局は徐々に減少傾向にあります。

大きなドラッグストアなどでは、薬剤師さんと話すことなく、お客さまが自分で商品を選びますので、そこで陀羅尼助を選んでもらうためには、やはり知名度が必要です。

**澤島** 陀羅尼助飴の開発にはご苦労もあつたことと思います。

**藤井社長** そうですね。販売は2016年4月からですが、その前の2年間は試行錯誤が続きました。

陀羅尼助に使うオウバクの真皮には、薬効がありますので、アメの原料には使えないのです。そこで、これまで使っていなかったオウバクの実に注目しました。山椒にも似たピリッとした苦みがあり、地域によっては、風邪の予防に食されることもあります。これと黒糖を使って、味覚糖の製品開発者がすすき

最近はお客さまからのご要望で和漢便秘薬も造っていますが、これも、一回飲んで終わりではなく、毎日服用して、日々快調に過ごしていただきたいという思いで、販売しています。

### 次世代にバトンをつなぐためにも 若い人に知ってもらいたい

**澤島** 藤井利三郎薬房というと、店頭の三本脚のカエルも有名です。あれは昔からあるものですか。

**藤井社長** 今、店頭には2体のカエルの像がありまして、大きなカエルは、金峯山寺の蔵王権現様と同じ、桜の木で作られています。いつからあるものかははっきりしませんが、お腹にはうっすらと「寛永」の文字が見えますので、江戸時代の早い時期に彫られたものだと思います。

ただ実は、なぜ三本脚なのか、どういう意味があるのかは、よくわからないのです。「後ろの一本脚で踏ん張り、前足で財をかき集める」、「三つ指をつけてお出迎えをしている」などと言いますが、本来はどういう意図があったのかわかりません。あの像を見に遠方から来られるカエルファンの方もおられますので、福の神には違いないです。

**澤島** ホームページを拝見していますと、動画やSNSでの情報発信にも力を入れておら

りとした甘さのアメに仕上げてくださいました。

**澤島** 和漢石鹸は、コロナ禍の中ニュースにもなりました。

**藤井社長** 石鹸は2019年の4月から販売を始めたのですが、これには漢方に使う原料をそのまま練りこんでいます。殺菌・消臭効果が高く、また純石鹸成分が93%以上と高いので、新型コロナウイルスに対しても有効ということ、新聞にも取り上げられました。

ただ、製造が防腐剤も使わない自然熟成なので、製法がうまくいかないこともあります。手づくりなので大量には製造できませんが、「藤井利三郎」の名で販売する以上、納得のいく製品づくりを徹底しています。

**澤島** 防腐剤も香料、合成着色料も使っていないのですか。

**藤井社長** これは本業である陀羅尼助でもこだわっている部分です。

漢方や和漢と、西洋医学の薬との違いのひとつに、「未病」という考え方があります。まだ病が発症していない時から服用して、あらかじめ病気を防いでいただくという考え方です。

腰痛でも、痛みが出てから整骨院に行ってもなかなか改善しないので、普段からメンテナンス



社内には代々受け継がれた貴重な器具も残っています

れますね。

**藤井社長** 大きな広告はできませんが、発信できることは極力していきたいと考えています。私も9代目を襲名しましたが、やはり次の世代にバトンをつなげなければいけないので。

**澤島** お話をお聞きして、われわれの世代からすると昔ながらの陀羅尼助が、若い方には、新しく見えるようにも思いました。特に「未病」という考え方。普段から服用して快調に過す。それにより、美容にも効果がある。

**藤井社長** そうですね。おなかの調子を整えることは、美容にも効果があります。

陀羅尼助には長い歴史で培われた信頼がありますから、知ってもらおうことで、若い方にも興味を持っていただければと思います。

**澤島** 西洋医学に頼ることの多い現在、「未病」というお話はとても新鮮に感じました。本日はお忙しい中、ありがとうございました。

### 株式会社藤井利三郎薬房



「陀羅尼助丸」を製造・販売する、江戸中期から続く老舗。地方発送もしており、注文は電話、ホームページから受け付けできる

代表取締役社長／藤井 利三郎  
本社／吉野郡吉野町吉野山2413  
TEL／0746-32-3025  
創業／江戸中期(法人化は1948年)  
資本金／1,000万円  
従業員数／10名  
URL／<https://www.darasuke.co.jp>

※MR(メディカル・レプリゼンタティブ)：医療情報担当者、医薬品の品質や有効性などの特長や、適正な使用方法を伝える。

# 最新の設備と技術を駆使して 最先端医療に挑む

広陵化学工業株式会社  
代表取締役社長 中西勝氏

医療関連や食品容器など、様々な分野で使用されるプラスチック製品を製造する広陵化学工業株式会社。発祥地の広陵町のほか五條市の「テクノパーク・なら工業団地」にも工場を構え、産学官連携の最先端医療開発にも取り組んでいます。

## 来年初創業60周年の会社 最大の強みは社員のモラル

「一番の強みは、社員の高いモラル。ゴミが落ちていれば拾う、お客さまが来られたらあいさつをする。そういう当たり前のことこそ、一番大切だと思っています」と話す中西社長。広陵化学工業は、昭和38年（1963年）に創業したプラスチック射出成形会社「広陵化学工業所」にはじまります。当初は医療用のシャーレや茶碗蒸し・卵豆腐といった惣菜容器を中心に製造しており、1993年にはテクノパーク・なら工業団地に五條工場を、1996年には大阪市北区に大阪営業所を開設しました。中西社長が入社したのは、ちょうどその頃のことです。



高いレベルでの衛生管理・品質管理が実施され生み出された自社商品は、社員の力があってこそ

ショックの直後。事業継続には、大きな変化が必要でした」と中西社長。惣菜用中心だった食品容器は、より高い品質、デザインが求められるデザート用が中心になりました。特に、ある有名な高級プリン

容器では、透明度の高さと、高温調理にも耐える耐熱性の両立が求められる、一般に成形には不向きとされる特殊な原料を使って容器を生産しています。また、広陵化学工業では、食品容

器製造で培ったノウハウを生かし、ウォーターサーバー用のウォーターボトル「肉厚PETプリフォーム」も生産しています。求められる高いレベルでの衛生・品質管理は、社員一人ひとりのモラルによって支えられています。

## 補助金も有効活用し 最新の設備を導入

食品容器、ウォーターボトルに加え、広陵化学工業のもうひとつの柱となっているのが、臨床検査を含めた医療関連事業です。特に近年は、新型コロナウイルスの拡大で、感染症についての関心が高まりました。同社はコロナウイルスの検査キットの生産にも関わっており、2022年7月には、生産している検体採取用スワブが、経済産業省の「サプライチェーン対策のための国内投資促進事業」に採択されています。「医療はこれか



工場のクリーンルームで稼働する低真空プラズマ表面処理装置

社員がつくりあげた自社商品は世の中に役立っていると、誇りに感じて欲しいと語る中西社長



ら成長する分野。投資は惜しみません」と中西社長。工場にはISOクラス7、8という高いレベルのクリーンルームがあり、五條工場には、中小企業では導入例の少ない「低真空プラズマ表面処理装置」も備えてあります。こうした設備投資には、公的な補助金を活用するケースもあります。一例ですが、生産性向上に資する革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を支援する「ものづくり補助金」は、2013年から5年連続で採択されました。

これほど採択される秘訣についてたずねる

と、「国の考える方向と私たちの目指す方向が偶然一致したのが大きい」とのこと。また、それに加えて、採択によって拡大される事業の計画性も重要です。実際、広陵化学工業では、この10年で売り上げを2倍に拡大するなど、目に見える実績を残しています。

## 最先端医療開発に参画

今、広陵化学工業が力を入れているのが、産学官連携の最先端医療への取り組みです。国立研究開発法人日本医療研究開発機構（AMED）や大手企業、国立の大学病院などと協力し、難治性の傷を治す人工タンパク質の開発にも参画しています。ここでは、パッケージ

などのプラスチック部分だけではなく、全工程に関わっています。現在は発祥地でもある広陵町で、新工場増設の計画も進んでいます。面積は8000㎡を越え、五條工場を上回る規模です。主な事業は最先端の医療事業を検討しており、医療機器のラインナップも増やしていく予定です。

「従業員には、自分たちのつくっている商品に誇りを感じてほしい。再生医療や新型コロナウイルス検査キットはもちろん、デザート容器なども、食べた人の満足感、ひいては明日への活力につながっているはず」。そのような高度な技術も、社員の真面目で誠実な人柄があってこそというのが、中西社長の考えです。

## 広陵化学工業株式会社



2023年に創業60周年を迎える、プラスチックの総合メーカー。近年は国立研究開発法人日本医療研究開発機構（AMED）などと協力し、産学官連携の事業にも参画するなど、幅広い分野で活躍する

代表取締役社長／中西 勝  
本社／北葛城郡広陵町中167  
TEL／0745-57-0011  
五條工場／五條市住川町1312  
テクノパーク・なら工業団地  
創業／1963年  
資本金／9,000万円  
従業員数／83名  
URL／<https://koryo-kagaku.co.jp>

# かき氷専門店 onna wa utsuwa 代表 伊藤 綾 氏



2022年3月にオープンしたかき氷専門店 onna wa utsuwa(女はうつわ)。食材の持つ美肌効果などを引き出した「美容かき氷」で話題のお店です。代表の伊藤さんは、東洋医学を学び、美容鍼灸院も経営する美容のスペシャリスト。「美容かき氷」を誕生させたのは、コロナ禍に従業員の雇用を継続していくためでした。

お客様の満足とともに、従業員の満足も考え、質の高い美容を提供しようと日夜奔走する伊藤代表

はいずれ戻る。その時、今の従業員と同じレベルの人を雇えるかという、難しいですね。スタッフは財産ですから。従業員の満足度があつてこそ、お客さまの満足度が上がり、売り上げにつながるといのが伊藤代表の考え。国の「雇用調整助成金」を活用することで、なんとか給与は確保しました。

同時に、自分で調べながら助成金を申請したことで、いろいろな補助金制度があることに気付きました。その中のひとつが、新分野展開、業態転換などを支援する国の「事業再構築補助金」でした。スタッフと相談し、これまで得た美容の知識も生かせる「美容かき氷」のお店を出店することを決め、2022年3月に「onnawautsuwa(女はうつわ)」をオープンしました。

## 「美容かき氷」

かき氷店を営む上で一番大変だったのは、納得のいく食材の確保です。美容効果をうたう以上、素材に妥協はできません。県内の農家の直売所などをまわりますが交渉はなかなかまとまらず、悩んでいた時に、美容鍼灸院の常連客から「知り合いの農家さん紹介してあげる」と申し出がありました。「そこで出会った農家さんが、とても生き生きとした果実を生産していて、それを提供してくれました。これまでツテや人脈を頼りにするのは避けていましたが、人のつながりが大切だと気づかされました」それからは農家さん同士のつながりで食材の確保は順調に進み、「体の中から美しくなる美容かき氷」

# 美味しいは美しい 素材にこだわった「美容かき氷」

## かき氷専門店 onna wa utsuwa



鍼灸師が作る「美容かき氷」で話題を集め、オープン1年目にして他府県にもファンを持つ人気店に。完全予約制で、自慢の味をゆっくり楽しめるのもうれしいポイント。予約は店のInstagramから

代表取締役／伊藤 綾  
店 舗／生駒市東生駒2-207-358  
イーストコート102  
TEL／070-1794-5498  
営業時間／10:00～16:00※完全予約制  
設 立／2022年  
U R L／<https://www.instagram.com/onnawautsuwa>  
※今季は11月6日までの営業



たっぷりのマロンクリームとカスタードを乗せた丹波栗とマロンクリームプリュレ美容氷

氷」が完成しました。3月にオープンしたばかりですが、今季お店の評判は上々で、そのこだわりはマスコミにもたびたび取り上げられています。

この秋のおすすめは、「丹波栗とマロンクリームプリュレ美容氷」。大果系の立派な和栗として有名な丹波栗を一つ一つ丁寧に渋皮煮にし、それを丸ごと、たっぷりのマロンクリームとプリュレしたカスタードの上にのせています。栗はマンガン、ビタミンB6、銅、食物繊維、パントテン酸などの栄養価を含み、美肌効果があると言われてます。

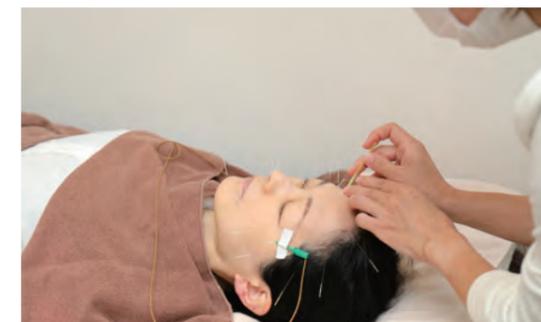
今、伊藤代表が取り組んでいるのは、鍼灸師向けの美容食材「ハーブピーリング」の開発。もともとはエステサロンなどで、短時間での

## 治療してもらったのがきっかけで鍼灸師に

極薄に削ったフワフワの水に、選り抜いた旬の味覚たっぷりの濃厚なソースがとろろり。食べ進むと中から別のソースが登場して最後まで飽きさせず、しかも美容効果も期待できる。伊藤代表は「鍼灸師は東洋医学を修めた人が得る国家資格。東洋医学には、医食同源」という言葉もある。知識があれば、食べるほどにきれいになるスイーツを作ることは可能です」と話します。

## コロナ禍の売り上げ減で異業種へ挑戦

美容鍼灸院の売り上げは順調に推移していましたが、2020年からの新型コロナウイルスの影響で、需要は激減します。経営が悪化する中、伊藤代表が一番気を使ったのが、雇用の維持。スタッフは子育て中の女性を中心で、それまでも、保育園の送迎を考慮して営業時間を16時までにした。急な子どもの発熱にも対応するなど、働きやすさにはこだわってきました。「景気



美容鍼灸は血液やリンパの流れを整え、顔のむくみ・コリを改善させる効果があると言われます

# 中小企業地域資源活用等促進事業の成果事例

## 企業名：堀園芸株式会社 テーマ：花木のサステイナブル商品の周知事業

当財団では、県内において創業を行う者又は県内において事業所を有する小規模事業者・中小企業者に対し、地域資源を活用した新商品・新サービスの開発や販路拡大などの新事業展開にかかる経費の一部に助成を行っています。この事業を活用された成果事例をご紹介します。

### 背景・目的

当社は花木と呼ばれる生花の切花生産を主力とし、個人事業として創業してから50年ほどになります。所在する五條市西吉野町は北部地域が全国的に有名な柿の産地・南部地域は古くから切枝・花木の産地として多くの関係者の皆さまにご支持いただいています。

このような背景の産地で当社は活動させていただいているのですが、近年では日本の人口減少・生産年齢の高齢化に伴い花全体の需要及び生産量が減少傾向で、農業所得の減少や農地の荒廃が進みつつあります。そのため、以前より里山に住む

人たちの所得の維持や産地・故郷を守るため何かできないか、と考えてきました。この度、われわれが生産する花木を原料とした「香りの商品」の開発に取り組みました。

### 事業内容と成果

事業内容については二つの大きな柱があります。一つは「桜端材を使用した桜精油の試作」です。

当社が着目したのは「桜の香り」です。日本全国でその地域に根差した植物を利用した香りの商品は多く企画・販売されています。当社の所在する西吉野町は市町村合併前には吉野郡西吉野村でしたので吉野の一部であり、桜に関する商品は地域資源として大変魅力があると感じていました。また、当社の生産品目として桜の切枝は主力品目であり、原料直達が可能であることも一つの要因となっています。想定される多くの問題はあったのですが、その問題も乗り越えられるであろうと開発に挑戦し、多くの関係者のご指導ご協

力もあり試作に成功しました。試作品をご覧・体験いただいた皆さまには「桜の香りってこういうものだったのか」「心地いい香りですね」等様々なご意見を頂戴しており、手ごたえをつかんでいます。現在は商品化に向けていくつかの問題の解決に取り組んでおり、できる限り早い商品化を目指しています。

もう一つは「高野槇の販売拡大事業」です。こちらは高野槇という当社の主力切枝やその香りの特徴としたサステイナブル商品を新たなECサイト・パンフレットを作成・活用しながら魅力を発信し販売周知・拡大していくというものです。こちらも稼働開始しており、多くの皆さまに高野槇や関連商品を知っていただけるよう、活動を継続していきます。



新開発された「奈良のさくら精油」



圃場の彼岸桜



高野槇のアロマスプレー



高野槇



自社ブランド「FOREST US NATURAL」の商品群

# 専門家派遣制度のご案内

個別の経営問題の解決に、その道のプロのアドバイスを受けてみませんか？



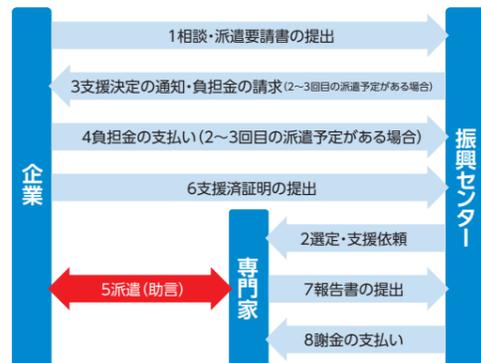
## 令和3年度 派遣事例

派遣先業種	助言内容
1 製造業	新事業展開を伴う経営革新と体制づくりに関する助言
2 製造業	インスタグラム等SNSの活用による販売促進に関する助言
3 サービス業	SNSを活用した集客に関する助言
4 宿泊業	クラウドファンディングによる資金募集等に関する助言
5 製造業	補助金等の申請に係る事業計画に関する助言
6 農業※	経営改善と体制作りに関する助言 ※会社法の会社または有限会社に限る

登録専門家は当財団ホームページの【登録専門家データベース】で検索出来ます。(令和4年10月現在 約50名登録)



## 専門家派遣フロー



令和4年4月より、小規模企業者に限らず中小企業者も「当該年度 初回のみ無料」でご利用いただけることになりました。

詳細はこちら

奈良 専門家

### ■専門家派遣を利用できる要件

下記1～3の全てを満たす中小企業者等で、派遣先が県内の事業所であることが必要です。

1. 経営改善等を行い経営の向上を目指す意欲ある中小企業者等であること
2. 経営改善等経営の向上に係る目的あるいは目標が明確であること
3. 専門家の派遣により支援の効果が期待できる状況であると判断されること

### ■費用負担と派遣回数について

- ①助言指導に対する専門家謝金額(交通費込み)  
24,500円/回、36,700円/回(消費税、地方消費税含む)の2区分
- ②企業負担額(専門家謝金の1/2)  
初回のみ無料
- ③派遣回数について  
本制度を利用できるのは同一年度1企業3回までです。  
1回の派遣は、概ね2～3時間です。

※予算執行状況等によりご意向に添えない場合もございます。

お問い合わせ 事業化推進課 (公財)奈良県地域産業振興センター TEL : 0742-36-8312

お問い合わせ 事業化推進課 (公財)奈良県地域産業振興センター TEL : 0742-36-8312  
堀園芸(株) <https://www.kabokuya.net/>

# 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業

## 奈良県よろず支援拠点



**ウィズコロナの時代に立ち向かう事業者に全力で寄り添う支援を！**  
 新型コロナウイルス感染症は、発生から既に3年が経過し、第7波の終息の兆しがみられるものの、次の第8波の到来が懸念されます。  
 このような中、奈良県内の多くの企業が新型コロナウイルス感染症の影響を受けておられます。

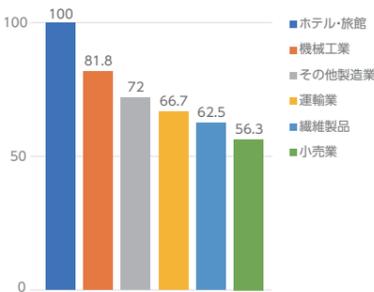


表1: 新型コロナウイルス感染症が自社業績に影響があると回答した業種毎の事業者の割合 (一財)南都経済研究所調査引用

ウィズコロナの時代に希望ある未来を目指して、無料でご相談者に寄り添った支援策を提供し、課題解決に挑戦しています。

(一財)南都経済研究所の調査によると、奈良県で一番影響を受けている業種はホテル・旅館業で、全ての企業が影響を受けていると回答されています。続いて機械工業、その他製造業、運輸業の順となっています。詳しくは表1をご覧ください。  
 現在、国ではコロナに立ち向かう企業に対して、事業再構築補助金や持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金など各種支援策を講じています。また、奈良県においても無利子・無保証料などの県制度融資や奈良県中小企業経営力向上支援事業

国・県の補助金	
事業再構築補助金 新分野展開や業態転換等の事業再構築に取り組む場合、最大1億円まで補助 (補助率最大3/4)	持続化補助金 小規模事業者が販路開拓等へ取り組む場合、最大200万円まで補助 (補助率最大3/4)
ものづくり補助金 (回復型) 生産・サービス開発や生産プロセスの改善に取り組む場合、上限1,250万円まで補助 (補助率最大2/3)	IT導入補助金(通常枠) 業務の効率化・売上アップに資するITツール等の導入に取り組む場合、上限450万円まで補助 (補助率最大1/2)
奈良県中小企業経営力向上支援事業補助金 経営力向上を図るための売上回復に向けた新たな事業に取り組む場合、上限50万円 (補助率2/3、補助金下限20万円)	

表2: 国・県の補助金

業補助金などの対策が行われています。各種補助金の概要は表2のとおりです。  
 本年4月から7月までの奈良県よろず支援拠点(以下「当拠点」という)での相談対応件数は来訪相談・電話相談などを合わせて1830件で前年同期の1681件から149件増加しました。内容は表3のとおり「経営改善・事業再生」と「売上拡大」に関する相談が増加しています。  
 当拠点では、一昨年

	経営改善 事業再生	売上拡大	創業	事業承継	再チャレンジ	廃業
R3	750	490	403	35	1	2
R4	855	531	379	64	1	0
増減	105	41	-24	29	0	-2

表3: 相談内容の内訳

昨年4月から観光や飲食業に造詣の深いコーディネーターが、奈良県下でコロナの影響を大きく受けておられる観光業や飲食業の方々にヒアリングを行い、各種相談に対応しています。  
 「なかなか相談に行きたくても行けない。行くには時間がかかる。」そう思っておられる方も多いと思います。当拠点では、オンラインによる相談も行っていますので、お気軽に、当拠点までご連絡ください。ぜひ一緒に悩んでおられることの解決策を見つけていきましょう。  
 また、近くの同業者さまも同じ悩みを持っておられることと思います。ぜひ一緒に声をかけていただければ、合同で補助金の活用方法等についての説明会も開催させていただきます。

**〔対策2〕**  
**事業再構築補助金等各種補助金申請企業への支援にも全力で取り組んでいます！**  
 先ほども述べましたように、国や

県でコロナ禍において頑張っておられる企業への支援制度がいろいろと用意されています。また、ここに記載した補助金以外にも活用できる補助金もあります。

でも、実際に補助金を申請するとなかなか手間がかかりますし、初めて補助金の申請書を作成すると戸惑うことも多いかと思えます。  
 しかし、補助金は申請しないと受けることはできません。  
 補助金を申請したいけど、どうしたらいいかわからないと思っている方がおられましたら、当拠点までご相談ください。補助金の申請に詳しいコーディネーターが申請書を作成するポイントや作成された申請書のブラッシュアップなどの支援をさせていただきます。

**〔対策3〕**  
**事業継続のための資金繰りの支援！**

コロナ禍において売り上げの減少が多くおられます。当拠点では金融機関と合同での相談会を実施しています。

また、借り入れを行うときは必ず事業計画書を作成することが必要となります。このような場合も当拠点に相談いただければ全力で支援させていただきます。

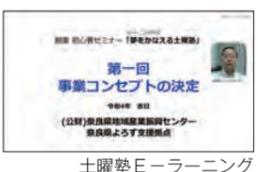
**引き続き創業者の支援にも力を入れています！**

**〔その1〕オンラインによる土曜塾の開催**  
 「夢をかなえる土曜塾」は、新型コロナウイルス感染症防止の観点から今年度もオンラインでEラーニング方式により開催しており、いつでもどこでも都合のいい時間に受講していただけます。

創業を実現するにはどのようなことが必要か、「事業のコンセプトづくり」「マーケティング」「財務や労務」など創業のための様々な知識から経営者としての心構えまで、創業を目指す方々をしっかりとサポートいたします。

また、当拠点で開催する「夢をかなえる土曜塾」は県内32市町村で策定された創業支援事業計画において特定創業支援等事業として位置付けられています。「夢をかなえる土曜塾」を受講することにより各種優遇措置を受けていただくことができます。

**〔その2〕よろずサロンの開催！**  
 近鉄奈良駅前サテライトオフィスでは定期的に「よろずサロン」を開催しています。実用的なテーマで、参加者全員が理解できるよう毎回10名の少人数で楽しく進めていく参加型のミニセミナーです。



よろずサロンの開催風景

テーマ別に完結型になっていますので、興味あるテーマを選んで参加していただければ一度のセミナーで必要な知識を学んでいただくことができます。他のテーマにも興味があれば何度でも参加することが可能です。  
 これまで、「アフターコロナ時代の働き方」、「売れるチラシづくり」などのテーマで開催しました。今後も引き続き各種テーマで開催していきますので、興味のある方はぜひご参加ください。

**最後にご相談者の皆さまへ**  
 経営のことで困ることがあれば、お一人で悩まず、まず当拠点にお気軽にご相談ください。

ウィズコロナの時代に立ち向かうために、私たちはより一層ご相談者の経営のお悩み事に耳を澄ませ、一丸となって課題に取り組んでいきたいと思っています。サテライトオフィスは、土曜日もオープンしています。皆さまのご相談をお待ちしています。

## 奈良県よろず支援拠点の各拠点紹介

公益財団法人  
奈良県地域産業振興センター

**柏木本部**  
 ☎ 0742-81-3840  
 ●相談時間  
 8:30~17:15(土・日・祝を除く)  
 ●相談場所  
 〒630-8031  
 奈良県奈良市柏木町129-1  
 奈良県産業振興総合センター3階

**近鉄奈良駅前サテライトオフィス**  
 ☎ 0742-81-3546  
 ●相談時間  
 9:30~19:00(日・祝を除く)  
 ●相談場所  
 〒630-8241  
 奈良県奈良市高天町38-3  
 近鉄高天ビル3階

**大和高田出張相談所**  
 完全予約制  
 ☎0742-81-3840 (柏木本部)  
 ●相談日  
 毎週水曜日  
 10:00~15:00(但し祝日を除く)  
 ●相談場所  
 〒635-0015  
 奈良県大和高田市幸町2-33  
 奈良県産業会館2階

**橿原出張相談所**  
 完全予約制  
 ☎0742-81-3840 (柏木本部)  
 ●相談日  
 毎月第1・第4水曜日  
 10:00~15:00(但し祝日を除く)  
 ●相談場所  
 〒634-0003  
 奈良県橿原市常盤町605-5  
 奈良県橿原総合庁舎3F301会議室

# 県内事業者支援の取組

## 〈奈良県産業振興総合センター〉

まほろばチャレンジリーグを  
ご活用ください

本事業は、令和3年8月にリニューアルオープンした奈良まほろば館（東京都港区新橋）で、県内事業者の皆さまより公募・選定した商品を、特設コーナーで約3週間展示販売



食品や雑貨等、奈良の隠れた逸品や、新商品を約3週間販売

し、消費者ニーズに基づき商品改良を図るなど、売れる商品づくりを促進するためのテストマーケティングの取り組みです。デザイン、内容、数量、価格などの商品のブラッシュアップについての専門家の助言、購入者アンケートの結果等を出品者にフィードバックします。売れ行き好調商品は、まほろばチャレンジリーグ終了後も一定期間継続してショップで販売され、令和3年度実施時の、売上額及び売上個数上位商品については、現在も継続販売中です。令和4年度は2部制で、8月29日から10月13日までを第1部、12月19日から2月2日までを第2部として実施し、第2部は9月中旬より公募を開始しています。首都圏での販路拡大に、この機会をぜひご活用ください。

ネットショップの運営スキルを身につけませんか

また、当センターでは、ネットショップを事業として運営していくための基礎講座を開催しています。「ECってどういう売り場だろう」「自社の商品はネット販売に向いているのか」「ECサイトで売れるしくみを理解し、健やかなEC運営を目指す全8回の講座です。対象は、インターネット活用による販路拡大を目指す県内事業者。ECモール出店者や自社サイト運営者、これからECサイトでの販売を始めようと考えている方もご参加いただけます。10月までに3回の講座を開催しており、第4回講座からは、自社サイトが検索エンジンにおいて検索上位に表示されるしくみ、SNSやクラウドファンディングの活用方法などについて学んでいただく予定です。



EC基礎講座の様子

講師は、ネット販売のコンサルティンクを行う(株)ユウキノインの酒匂雄二代表。参加無料。1回ごとの参加も可能です。申し込みは当センターHPより。詳しくは、当センターまでお問い合わせください。  
(<https://www.pref.nara.jp/1751.htm>)

お問い合わせ

奈良まほろば館 〈奈良県産業・観光・雇用振興部観光局〉 TEL : 03-5568-7081

東京都港区新橋1丁目8-4 SMBC新橋ビル1F・2F

奈良県産業振興総合センター 〈奈良県産業・観光・雇用振興部〉 TEL : 0742-33-0817



# 新設備貸与制度

設備貸与制度は、奈良県内で創業や経営の革新に取り組む小規模企業者等の設備投資を資金面で支援する制度で、必要な設備を当財団が購入し、長期かつ固定金利で貸与（割賦販売またはリース）するものです。設備導入・更新の際は、当制度をぜひご活用ください。

## 制度の概要

	割賦販売	リース
利用限度額	100万円以上 1億円以下(消費税込)	
償還期間	最長10年以内	3~10年
割賦損料率・リース料率	年利率(固定) <b>1.3%</b>	3年 2.926% 7年 1.333% 4年 2.231% 8年 1.181% 5年 1.808% 9年 1.065% 6年 1.533% 10年 0.972%
返済方法	半年払	毎月均等払
保証金	契約時、設備価格の10%	不要
連帯保証人・不動産担保	個人の場合は原則として不要ですが、法人の場合は代表者を連帯保証人とします。また、審査等により追加の連帯保証人もしくは担保が必要となる場合があります。	

お問い合わせ

金融課 〈(公財)奈良県地域産業振興センター〉 TEL : 0742-36-8311

## 成長型中小企業等研究開発支援事業 (Go-Tech事業)

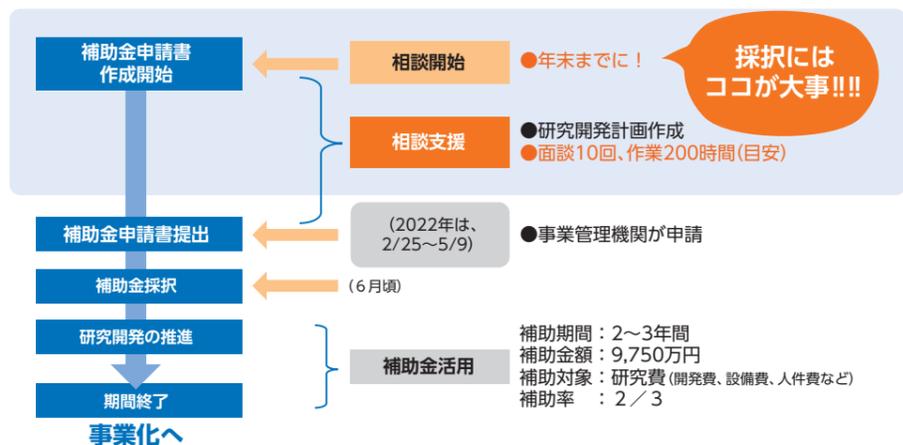
～開発テーマの検討を始めませんか～

県内中小企業等のものづくり技術の高度化を促進するため、成長型中小企業等研究開発支援事業（Go-Tech事業）について、応募時に管理法人として申請書類の作成支援や採択後の事業管理等を行います。事業内容・公募の要件等に関する事前相談、申請書のブラッシュアップなどを中小機構と連携して行うことで、研究開発資金の獲得をサポートします。

※成長型中小企業等研究開発支援事業（Go-Tech事業）とは、中小企業等が大学、公設試等の研究機関等と連携して行う、ものづくり基盤技術及びサービスの高度化に向けた研究開発及び事業化に向けた取り組みを支援する事業です。当財団は、これまで20社の事業採択と事業管理実績があります。今から開発テーマを練っておいても早すぎることなく、補助金を活用して研究開発及び事業化

を「検討中の企業の皆さまは、ぜひご相談ください。」

### スケジュール



お問い合わせ

事業化推進課 〈(公財)奈良県地域産業振興センター〉 TEL : 0742-36-8312

もっと強い会社に

夢をかなえる自分に



企業とともに未来を拓く



信用保証協会は、中小企業・小規模事業者の皆様が  
金融機関から「事業資金」を調達する際に、

『公的保証人』となって融資を受けやすく  
なるようサポートする公的機関です

中小企業と金融機関とを結びつける「架け橋」となります！



〒630-8668 奈良市法蓮町163番地の2  
TEL:(0742)33-0551  
HP : <https://www.nara-cgc.or.jp>



私たちは、地元中小企業のみなさまと一緒に成長したい。

事業資金等のご相談は

**ならしんへ**

**奈良信用金庫**

本店：大和郡山市南郡山町529番地の6  
TEL：0743-54-3111  
URL：<https://www.narashin.co.jp>




地域のお客様を最優先とし、地元から愛される  
地元密着型のスタイルを推し進めてまいります！

事業資金等のご相談は「やましん」へ

**大和信用金庫**



本店 奈良県桜井市桜井 281-11  
TEL 0744-42-9001 (代表)  
<https://www.yamato-shinkin.co.jp/>



地元中小企業のみなさまの  
いちばんのサポーターでありたい

「ちゅうしん」へ

どんなことでもお気軽にご相談ください！

**奈良中央信用金庫**

奈良県磯城郡田原本町132番地の10  
TEL.0744-33-3311(代)  
<http://www.narachuo-shinkinbank.co.jp>





# 南都銀行グループは、お客さまのSDGsへの取組をサポートします

南都銀行グループは『<ナント>SDGs導入コンサルティングサービス』を通じ、従来から取り組んできた地域貢献活動や地域経済活性化への関与に加え、SDGs達成への取組をリードしていくことで、お客さまと共に、持続可能な地域の成長・発展に貢献してまいります。

## NANTO なんとミッション

- 地域の発展
- 活力創造人材の創出
- 収益性の向上

地域・社会の  
課題解決

持続可能な  
地域・社会の  
実現

## SDGsへの取組支援

『<ナント>SDGs導入コンサルティングサービス』は、お客さまの現状を診断するとともに、お客さまが抱える課題について解決策をご提案することでSDGsへの取組を支援するものです。

### <ナント>SDGs導入コンサルティングサービス

対象となるお客さま	法人・個人事業主のお客さま
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>◆お客さまのSDGsの取組状況を見る化し、「SDGs宣言書」を発行</li><li>✓「環境」「社会・職場環境」「組織体制」「サステナブルな取組」の4つの分野についての「診断レポート」により、お客さまの良好な取組や課題を見る化した上で、当行行員が課題解決策として「SDGs達成に向けた取組」等を明記した「行動宣言書」を策定・発行します</li><li>✓お客さまの「SDGs行動宣言書」は、当行ホームページにも掲載しますので、SDGsの取組の社内外へのPRや企業イメージの向上にもつながります</li></ul>
手数料	55,000円(税込)

ナント・なら・ずっと!  
NANTO 南都銀行

本サービスの  
詳細はこちら



ご相談は地域産業振興センターへ

### 公益財団法人 奈良県地域産業振興センター

〒630-8031 奈良県奈良市柏木町129-1  
TEL 0742-36-8312 FAX 0742-36-4010  
<https://www.nara-sangyoshinko.or.jp/>

#### 交通・アクセスご案内

- 電車 近鉄橿原線「西ノ京駅」下車、東へ徒歩20分。  
バス 「近鉄奈良駅」より「恋の窪町行」乗車20分、  
「柏木町南」バス停下車、西へ徒歩5分。  
自動車 国道24号柏木町交差点を西折、1つ目の信号を右折。

