

デジタルマーケティング支援業務委託（公募型プロポーザル）

質問回答書

令和7年6月26日

公益財団法人奈良県地域産業振興センター

番号	質問内容	回答
1	<p>昨年度実施されたEC運営講座は、トップランナー枠と一般募集枠の両方で実施されておりましたが、今年度の仕様書にはこのようなカテゴリー分けがありません。</p> <p>今年度はこうしたカテゴリー分けは考慮しなくてよい、ととらえてよろしいでしょうか。</p>	<p>今年度は、「トップランナー事業者」、「一般事業者」というカテゴリー分けは行っておりません。</p> <p>ただし、支援対象事業者については、昨年度の「トップランナー事業者」の定義と概ね同様である「ECを既に活用しており、ECでの売上向上に意欲的な県内の事業者」を想定しております。</p>
2	<p>仕様書内に明記されているスケジュール表によると、事業者の募集開始が8月、講座開始が9月となっておりますが、7月16日にプレゼン審査を実施し委託業者が決定した後のスケジュールとしては厳しいかと存じます。</p> <p>事業者の募集期間の設定の変更の可能性はありますか。</p>	<p>多少の調整は可能でございますが、8月上旬に募集を開始し、9月末までに講座の第1回を実施する方向で進めたいと考えております。</p> <p>スケジュールの詳細については、委託事業者決定後、協議のうえで、調整可能です。</p>
3	<p>昨年度の講座終了後、受講者からいくつかの要望や課題が出たものと推察されますが、可能であれば、それらについてお聞きすることはできますでしょうか。</p> <p>当社としては、そうした要望や課題も、今年度の提案内容に反映させたく考えております。</p>	<p>昨年度の事業について、以下のような意見や課題がありました。</p> <ul style="list-style-type: none">・講義中に、自社の具体的な課題に関する質問の時間をもっと確保してほしかった。・個別相談会については、オンラインのみの対応では現場状況の把握が難しいため、対面での相談会を実施して欲しかった。